



26. November 2008
Pressebericht

House of Britain, Tückingstraße 29, 48683 Ahaus, Deutschland

Zusammenarbeit House of Britain und PBLG Consultancy

Der Online Großbritannien Spezialist House of Britain hat eine Zusammenarbeit mit PBLG Consultancy vereinbart für alle Aktivitäten im Bereich Verkauf B-to-B und B-to-C. PBLG Consultancy ist Eigentum von Peter Blomberg mit Sitz in Rockanje.

Die Zusammenarbeit beginnt am 1. Dezember. Blomberg wird sich hauptsächlich mit der Beförderung von Gruppen, der Zusammenstellung von Arrangements für Betriebe und Vereine, sowie der Werbung sgn. 'closed user groups' beschäftigen.

“Aufgrund der jahrelangen Erfahrung, der Marktkenntnis und dem breiten Netzwerk in der Branche sehen wir die Zusammenarbeit mit Peter Blomberg als einen wichtigen Schritt um unsere Wachstumspläne für die nächsten Jahre in diesen Marktsegmenten zu realisieren’ sagte Aad van Duivenbode, Managing Director von House of Britain. Der Online Reisespezialist focussiert sich mit Hilfe einer 'one-stop-shop' Strategie auf die Zusammenstellung hochwertiger Reisen nach Maß ins Vereinigte Königreich.

Peter Blomberg war in verschiedenen kaufmännischen Management Position bei DFDS Tor Line, Olau/TT-Line und natürlich P&O Ferries beschäftigt. Während dieser Periode bei P&O North Sea Ferries war er u.a. verantwortlich für alle Sales, Marketing & PR Aktivitäten für die Reederei in Dutschland, der Schweiz und Österreich.